UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA
CARRERA DE ECONOMÍA UCB SEDE LA PAZ
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIO-ECONÓMICAS (IISEC)
REVISTA LATINOAMERICANA DE DESARROLLO ECONÓMICO - LAJED

POLÍTICA PUBLICITARIA Y DE MARKETING DIRECTO

1. Política publicitaria

La Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico (LAJED) no acepta publicidad comercial pagada en sus publicaciones impresas o digitales ni en su sitio web. Esta disposición no comprende convocatorias editoriales, anuncios académicos, información institucional ni reconocimientos de financiamiento vinculados con las actividades propias de la revista.

Las decisiones editoriales —incluidas la selección, evaluación, aceptación y publicación de manuscritos— son independientes de consideraciones comerciales, publicitarias o de financiamiento. Ningún patrocinador, financiador o entidad externa tendrá autoridad para intervenir en las decisiones editoriales de LAJED.

LAJED no cobra cargos por envío, evaluación, procesamiento editorial ni publicación de artículos (APC = 0), ni realiza pagos a los autores por la publicación de sus contribuciones.

2. Política de marketing directo y captación de manuscritos

La difusión de convocatorias y la captación de manuscritos se realizan principalmente mediante los siguientes canales:

a) Convocatorias públicas abiertas publicadas en el sitio web de la revista, con fechas límite de envío y requisitos claramente especificados.

b) Difusión a través de redes sociales institucionales de la Universidad Católica Boliviana y del Instituto de Investigaciones Socio-Económicas (IISEC).

c) Comunicaciones directas a la comunidad académica pertinente, incluyendo investigadores, universidades, departamentos académicos, centros de investigación y sociedades científicas, invitando a la presentación de trabajos.

d) Participación en congresos, seminarios y eventos académicos nacionales e internacionales.

Las convocatorias y comunicaciones de la revista cumplen con los siguientes principios:

- Son veraces y no contienen promesas engañosas sobre aceptación, tiempos de publicación o indexación.

- Se dirigen a audiencias académicas pertinentes para el alcance temático de LAJED.
- No utilizan tácticas de presión, urgencia artificial ni envío masivo indiscriminado de comunicaciones.
- Representan fielmente la identidad, el alcance y las políticas de la revista.

3. Independencia editorial

LAJED es publicada por el Instituto de Investigaciones Socio-Económicas (IISEC) y la Carrera de Economía de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Sede La Paz.

LAJED puede financiar sus actividades mediante recursos institucionales y, cuando corresponda, mediante acuerdos de financiamiento o cooperación compatibles con sus objetivos académicos y editoriales. La existencia de fuentes externas de financiamiento no condicionará las decisiones editoriales.

Las decisiones sobre los manuscritos se basarán exclusivamente en criterios académicos y editoriales, tales como calidad, originalidad, relevancia, rigor metodológico y pertinencia temática, conforme al proceso de revisión por pares establecido en la Política Editorial y en el procedimiento editorial aplicable.